

FLORENT GAUTHIER



5 Place Dou Fabriguié | 83300 Draguignan
florent.gauthier@yahoo.fr | 06 34 48 76 47
35 ans | Permis B (véhiculé)

DEVELOPPEMENT MARKETING & COMMERCIAL



PROFIL

A la recherche un d'un nouveau challenge commercial.

Dynamique, manager terrain avec de bonnes capacités opérationnelles, forte aptitude au développement commercial et marketing, rigoureux, avec le goût d'entreprendre, du travail d'équipe et du contact client.



COMPÉTENCES

- Développement commercial
- Vente et merchandising
- Création et gestion d'entreprise
- Management d'équipes
- Gestion de projets
- Stratégie marketing
- Communication
- Infographie et identité Visuelle

INFORMATIQUE

- Windows, Mac OS
- Office Power Point, Word, Excel
- Gestmag, Vidéor Informatique, Symag, Cegid, Salesforce
- PAO, web, print et édition :
- Photoshop, Illustrator, Indesign
- Community Management

PARCOURS PRO

2019

Co-Responsable Caveau (Château Saint-Roux | MDCV)

DISTRIBUTION | DOMAINE VITICOLE | ONEOTOURISME

Lancement du Caveau de dégustation du Château Saint-Roux, implantation et développement de l'offre Epicerie Fine, petite restauration / bar à vin et visite du domaine. Animation des ventes, organisation des marchés de petits producteurs.

2017

Fondateur et Dirigeant (La Fine Moustache | LFM Paris SAS)

DISTRIBUTION | COMMERCE DE PROXIMITE | BAR A VIN | EPICERIE FINE

Création d'un concept et d'une marque épicerie fine & bar à vin La Fine. Création du FDC, ouverture, gestion et développement du point de vente, management (3 salariés) CA : 250 K€ en 2015, 300 K€ en 2016. Cession en janvier 2017.

2014

Directeur Réseau (Oliviers & Co Boutiques | O&CO)

DISTRIBUTION | COMMERCE DE PROXIMITE | EPICERIE FINE

Pilotage et gestion d'Oliviers & Co Boutiques (France et Belgique). Directeur de 12 boutiques, effectif de 35 salariés, ouverture de 2 points de vente Paris et Lyon, CA e 6M€ en 2013 avec croissance de 5% sur N-1.

2012

Superviseur de Magasins (Franprix | Baussan & Cie)

DISTRIBUTION | COMMERCE DE PROXIMITE

Gestion et pilotage de 4 magasins franchisés localisés en Ile de France (20 salariés, CA 4,5 M€ en 2012)

2010

Chargé de Développement Commercial (L'Usine & Té | Alternacom)

MARKETING | COMMUNICATION | EVENEMENTIEL

Développement marketing, commercialisation et organisation d'événements au sein d'une agence de communication pour un site événementiel et un traiteur. Lancement de l'activité mariage en 2010 - 45 événements - CA 500 K€).

2006

FORMATIONS

2015 Formation hygiène et sécurité alimentaire

2014 Permis d'exploitation de débit de boissons (PARIS)

2009 Master II – INSEEC Business School - Majeure Entrepreneuriat PARIS

2006 BTS Management des Unités Commerciales VERSAILLES

2003 BAC Economique et Social avec mention - TOULON

AUTRES EXPÉRIENCES

Depuis 2018 Responsable communication et partenariat (Tennis Club Dracénois)

2008 – 2011 Conseiller en communication / graphiste (Fabel Conseils, Voyage à la Une)

2007 – 2008 Responsable communication / infographie (Association In'Scoop)

2004 – 2008 Responsable Bar | Serveur | Barman (Les Bains Douches, Ritz Club)

LANGUES

Français ●●●●●
Anglais ●●●●○
Espagnol ●●●○○

PASSIONS

Loisirs : Voyages, photographie, infographie, dessin, oenologie, cuisine, cinéma, chien

Sport : Tennis (15/4), ski, running